



天然钻石协会携手周大生、莱绅通灵两大知名珠宝品牌 共同成就无与伦比璀璨之光

2024年4月22日，中国上海——全球领先的国际性行业协会天然钻石协会（Natural Diamond Council）今日正式宣布与中国知名珠宝品牌周大生（Chow Tai Seng）和比利时珠宝王室品牌莱绅通灵（Leysen）达成2024至2025年度战略合作，携手整合多元行业资源，推动产业正向发展，并以丰富多元的营销传播形式向广大消费者展示天然钻石的独特魅力，延续缤纷多彩的“天然钻石梦”。

天然钻石协会是天然钻石行业权威的非营利性国际行业协会，致力于启迪消费者对天然钻石的价值的理解，并促使其更加深入地了解该行业对全球产生的积极影响。同时，协会还为品牌、设计师和零售商等行业伙伴提供营销、促销和教育方面的重要支持，协同各方共同传递全球天然钻石的价值。近年来，天然钻石协会已与周大福、钻石小鸟、DR求婚钻戒及六桂福珠宝等多家知名珠宝零售商达成合作；今年，协会官方战略合作伙伴的行列中再添中国知名珠宝品牌周大生（Chow Tai Seng）及比利时珠宝品牌莱绅通灵（Leysen），双方将携手打造丰富多样的数字化内容及线上线下传播项目，并整合专业培训资源赋能行业，向全球消费者呈现天然钻石的璀璨魅力。

周大生珠宝是中国最具规模的珠宝品牌运营商之一，在全国拥有超过5100多家门店，覆盖300多个大中城市。自1999年成立以来，周大生珠宝始终秉承“奉

only
NATURAL
DIAMONDS
天然 珍稀 守护

献美丽、传递爱心”的理念，聚焦“幸福婚恋、时尚魅力”两大产品方向，深刻洞察市场需求，探寻时尚潮流，融合风格美学，独家研创了“情景风格珠宝”，更精准地定位消费人群，深度解析情感共鸣与场景需求。作为中高端主流市场钻石珠宝领先品牌，周大生深入了解消费者情景需求和概念，不断丰富和深化产品的内涵，通过开发系列周边产品和多样化的系列营销推广，加强与消费者的情感连接与互动，让系列产品概念与价值更深入人心，并针对不同客群积极打造丰富的产品组合，以满足不同消费群体的多样化需求。



周大生珠宝品牌 (Chow Tai Seng) 形象店

莱绅通灵 (Leysen) 于 1855 年创立于比利时布鲁塞尔, 素有“王室珠宝供应商”

only
NATURAL
DIAMONDS
天然 珍稀 守护

的美称，凭借超凡设计与精湛工艺成为比利时王室的钟爱，并一直为欧州王室贵族定制珠宝并作为家族印记代代相传。品牌匠人对手工技艺的传承和心血让高端珠宝在当今的工业化时代下仍然深具无可比拟的价值和象征意义。对于莱绅通灵来说，钻石首饰之所以美妙，不限于设计师的艺术巧思与切割工匠精湛技艺的完美结合，更有珍惜天然钻石的每一道光线都呈现出独属于自身的色彩。品牌还曾荣获 IGI 颁发的“卓越钻石切工典范”认证，并将与天然钻石协会达成深度战略合作，以超凡设计理念与精湛切工技艺延续百年匠心，携手向消费者呈现珍稀天然钻石的璀璨魅力和值得回味珍藏的重要价值。



比利时珠宝品牌莱绅通灵（Leysen）形象店



作为天然钻石协会的零售战略合作伙伴，周大生珠宝和莱绅通灵将与天然钻石协会在中国市场共同开展天然钻石的推广及教育活动，通力挖掘有关天然钻石行业及天然钻饰珠宝的设计巧思、动人故事和美好意义，并携手传播行业专业知识等重要内容资产，带领消费者充分了解天然钻石行业，提升对天然钻石的喜爱与渴望，同时促进天然钻石及珠宝行业积极长远的发展。

天然钻石协会大中华区董事总经理徐艺蕾女士表示：“天然钻石协会非常重视与零售珠宝品牌伙伴的合作，共同推动行业透明化和可持续发展，向消费者传递天然钻石的璀璨魅力。我们很荣幸与中国知名品牌周大生珠宝和比利时珠宝品牌莱绅通灵等零售商伙伴强强联合，携手建立天然钻石与人们在生活和情感方面的深层联系和共鸣，并以丰富多元的内容形式和传播方式将动人的天然钻石故事分享给万千消费者。”

周大生珠宝总裁周宗文表示：“天然钻石承载文化、蕴含故事，也是爱情的见证、情感的寄托。天然钻石协会作为全球钻石行业的权威机构，拥有着严格的品质把控和丰富的行业资源。我们非常荣幸能够与天然钻石协会携手合作，共同推动钻石行业的健康发展，为消费者提供更高品质、更新款式、更加具有附加值的天然钻石珠宝！”

莱绅通灵董事长马峻表示：“已有 169 年历史的莱绅通灵以非凡设计、精湛技艺



及不断追求完美的匠人匠心为王室打磨高端珠宝，惊艳呈现天然钻石在每一种光线下闪耀的优雅光芒。我们期待持续打造经典 IP，通过与天然钻石协会的合作，把精心设计的杰作、珠宝匠人的心血和其寄托的深厚情感意义传递给更多消费者，共同感受天然钻石高端珠宝的无限魅力。”

历经时光沉淀而绽放闪耀光芒的天然钻石是自然的珍贵馈赠，更为人们的生活带来美好与寄托。天然钻石协会将持续与各界伙伴倾力合作，共创多样化传播项目、即时灵活的数字化内容及专业的培训资源等，向更多人呈现天然钻石稀有独特的璀璨魅力，诠释深远美妙的情感意蕴，共同描绘浪漫璀璨的“天然钻石梦”。

关于天然钻石协会

天然钻石协会是一个非营利组织，致力于启发和教育全球消费者了解天然钻石“天然、珍稀、守护”的独特价值，并促使其更加深入地了解天然钻石行业对全球产生的积极影响。

我们的官方平台“Only Natural Diamonds 天然 珍稀 守护”是消费者全方位了解璀璨珍稀的天然钻石的终端权威“信息资源库”，包括揭秘钻石传奇、明星与流行文化、钻石与珠宝潮流、订婚戒指与婚戒以及钻石购买指南。我们的平台还为品牌、设计师和零售商提供营销、促销和培训方面的服务，鼓励他们宣传天



然钻石的价值，并支持我们的使命。

作为一个全球性组织，天然钻石协会成员企业的业务横跨全球四大洲，分布在加拿大、南非及博茨瓦纳等十个国家。天然钻石行业维系着全球 1000 万人的生计。天然钻石协会目前在纽约、上海、孟买和安特卫普设有分支机构，并在英国和法国设有办公团队。欲知详情，请访问 <https://onlynaturaldiamonds.com.cn/>。

关于周大生珠宝

周大生珠宝股份有限公司成立于 1999 年，并于 2017 年 5 月在深圳主板上市，是中国最具规模的珠宝品牌运营商之一。作为中高端主流市场钻石珠宝领先品牌，周大生通过深入了解消费者情景需求和概念，不断丰富和深化产品的内涵，并通过开发系列周边产品和多样化的系列营销推广，加强与消费者的情感连接与互动，让系列产品概念与价值更深入人心。

关于莱绅通灵

莱绅通灵于 1855 年创立于钻石之都比利时布鲁塞尔，传承百年服务欧洲王室贵族的匠心技艺和王室品位，缔造众多王室珠宝作品，被授予比利时“王室珠宝供应商”资质。凭借不断追求完美的匠人匠心、超凡脱俗的设计风格及精湛非凡的切割技艺，莱绅通灵捕捉天然钻石灵动之美，呈铸熠熠臻品，旨在让消费者亲身体验并拥有来自比利时王室珠宝品牌的顶尖高端珠宝和美妙体验。



媒体垂询:

朴睿咨询

Aman Chen / Claire Yang

电话: 139 1792 4301 / 188 0027 6710

电邮: aman.chen@premieregroup.com.cn

claire.yang@premieregroup.com.cn